

Ihr Seminar: **Selbstvermarktung für Musikkünstler**



Beschreibung:

Wie vermarktet man sich als Musikerin oder als Musiker bzw. als Band am vorteilhaftesten? Wir befassen uns mit allen wichtigen Bereichen und den damit zusammenhängenden spannenden Themen als Musiker. Freuen Sie sich auf einen Erfahrungsaustausch „unter uns“. Sie erhalten viele konkrete, clevere Tipps aus der Musikbranche und Ideen für ihre Musikkarriere.

Zielgruppe

Musikkünstler bzw. Bands die sich für Selbstvermarktung interessieren. Sie wollen heute lernen und Morgen in der Praxis ausprobieren? Deshalb haben wir uns für dieses Seminar „Reduce to Max“ auf die Fahne geschrieben.

Lernziele

Sie erhalten einen Einblick in die faszinierende Welt des Musikmarketings und erwerben anwenderorientierte Grundkenntnisse. Anhand aktueller Praxisbeispielen lernen Sie die Wirkung der einzelnen Marketinginstrumente und erforderliche Massnahmen kennen. Sie überprüfen ihren bisherigen Auftritt im Musikmarkt. Sie verstehen die Zusammenhänge und Abläufe.

Inhalt

Grundlagen Marketing inkl. Konzeptraster, Kurzübersicht Musikmarkt, Marktforschung, Ziele, Zielgruppensegmentierung, Strategien, Positionieren und differenzieren im Musikmarkt, Offline/Online Promotion inkl. Social Media & Homepage, Musikvideo, Public Relations & Umgang mit Journalisten, Interviews geben, Guerilla Marketing, Ihr Netzwerk usw. Auf Wunsch - ihre ganz persönlichen Anliegen.

Inkl. Lehrmittel und Seminarbestätigung.

Jetzt Anmelden per Mail oder Telefon und profitieren...