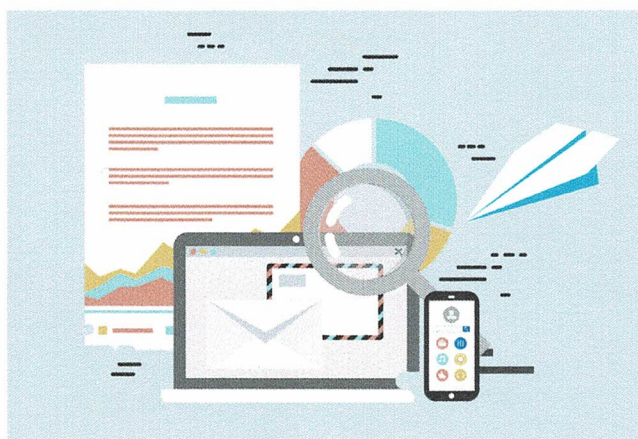


Ihr Seminar: Das erfolgreiche Mailing



Beschreibung:

Sie wollen, dass ihr Mailing geöffnet wird? Direktmarketing, häufig auch als Dialogmarketing bezeichnet, umfasst alle Marketingaktivitäten, bei denen Medien mit der Absicht eingesetzt werden, eine interaktive Beziehung zu Zielpersonen herzustellen, um sie zu einer individuellen, messbaren Reaktion (Response) zu veranlassen. Begeistern Sie ihre geschätzten (potentiellen)Kunden mit einem Dialog und bleiben Sie positiv in Erinnerung, so dass man sich auch in Zukunft auf ihre Mailings freut.

Zielgruppe

Damen und Herren die sich für das Thema Direktmarketing interessieren. Sie wollen heute lernen und Morgen in der Praxis ausprobieren? Deshalb haben wir uns für dieses Seminar „Reduce to Max“ auf die Fahne geschrieben.

Lernziele

Sie lernen das strukturierte Vorgehen in der Planung eines erfolgreichen Mailings kennen. Sie verstehen die Zusammenhänge und Abläufe der Marketingkommunikation. Sie kennen die einzelnen Steps. Sie gewinnen mehr Sicherheit und Kompetenz.

Inhalt

Grundlagen, Notwendigkeit von Besprechungen im digitalen Zeitalter. Flugplan, Zeit ist Geld, Zielformulierung, Nachbearbeitung, Kommunikation – Basis für erfolgreiche Besprechungen, nonverbale Kommunikation, Kommunikationssperren, goldene Regeln, Türöffner, Praktische Übungen usw. und natürlich ihre Themen.

Inkl. Lehrmittel und Seminarbestätigung.

Jetzt Anmelden per Mail oder Telefon und profitieren...