

Ihr Seminar: **Public Relations – Erfolgreicher Umgang mit Medien**



Beschreibung:

Sie wollen aktiv in der Kommunikation mit den Medien sowie bei den internen und externen Zielgruppen sein? Sie haben Anspruch wie ihr Unternehmen in der Öffentlichkeit wahrgenommen wird? In diesem Seminar erhalten Sie wertvolle Tipps für Interviews sowie ihren Auftritt in den Medien. Sie erfahren, wie Sie Ihre Mitarbeiter, Lieferanten und ihre KundInnen für Ihr Unternehmen begeistern können.

Zielgruppe

Damen und Herren die sich für erfolgreiche Public Relations interessieren. Sie wollen heute lernen und Morgen in der Praxis ausprobieren? Deshalb haben wir uns für dieses Seminar „Reduce to Max“ auf die Fahne geschrieben.

Lernziele

Sie lernen die wichtigsten Grundlagen der Public Relations kennen. Sie verstehen die Zusammenhänge und Abläufe im PR Kommunikationsprozess. Sie sind optimal auf mögliche Krisen vorbereitet. Sie lernen die Bedeutung der Public Relations für ihren Betrieb kennen. Sie gewinnen Sicherheit und Kompetenz.

Inhalt

Definition Public Relations, PR Grundlagen, Ziele und Aufgabenfelder der PR, Corporate Identity, PR Konzept und Massnahmen, Online PR, Krisen PR, Produkte PR, Medienmitteilungen und Medienkonferenzen, Interviews geben, Praxisbeispiele, Checklisten usw, Ihre Fragen und Bedürfnisse usw. und natürlich ihre Themen.

Inkl. Lehrmittel und Seminarbestätigung.

Jetzt Anmelden per Mail oder Telefon und profitieren...